

为老服务 易享生活

——访北京易享生活健康科技有限公司 创始人吴晓蓉和李文捷

本刊记者 徐友春

人口老龄化是世界性问题，对人类社会产生的影响是深刻持久的。我国是世界上人口老龄化程度比较高的国家之一，老年人口数量最多，老龄化速度最快，应对人口老龄化任务最重。满足数量庞大的老年群众多方面需求、妥善解决人口老龄化带来的社会问题，事关国家发展全局，事关百姓福祉。

目前，许多校友企业已经投身到养老产业之中，北京易享生活健康科技有限公司就是一家以营造健康快乐“社区家”环境为使命的社区养老与健康服务运营商，致力于给老人创造一个安全、健康、舒适的生活环境，提供一站式全面解决方案。她们为什么要从事这项工作？居家养老为什么是必然的选择？一年多的实践有哪些经验和感悟？未来的发展有什么设想？……带着这些问题，记者对同为清华校友的两位创始人吴晓蓉和李文捷进行了专访。

记者 您曾作为高管在联想集团工作近十年，后又在宝能集团担任副总裁，事业卓有成效。现在为什么选择投身养老产业？

吴晓蓉（以下简称吴） 我1995年在清华大学人文学院获得管理学硕士学位，毕业后，在联想和宝能这样的企业工作，

涉猎了比较广泛的行业和业务范围，事业发展一直比较顺利。由于工作繁忙，对于家庭我还是有些愧疚。母亲和公婆年岁大了，身体状况在下降，做事已经力不从心了。他们曾经为国家做出了很大贡献，作儿女的应该为他们做些事情。特别是母亲的一次意外摔倒，使我重新审视了事业和家庭的关系，并决定在实现自我价值和履行社会责任的同时，兼顾家人。人口老龄化的社会现状让我更加确切的认识到，光靠政府及机构养老是远远不够的，居家养老势在必行，而居家安全是居家养老的保障。恰巧在清华地产理事会里认识了同我处于同样阶段并且想法也非常一致的校友李文捷，然后陆续又结识其他志同道合的朋友，于是决定成立易享生活健康科技有限公司。

当我决定创业后，好多同事主动过来帮忙，



更像家人。企业刚成立时，有些同事让我们上门为他们父母做适老化改造，有觉得产品不错主动下单的，也有朋友圈帮忙宣传推广的，还有给易享生活团队建设性建议的……现在想想，真是非常感激！在创业初期，我们对上百家养老机构的各年龄段老人的需求做了具体调研和分析。我们从自己父母家的适老设计和改造开始试验，打磨产品。迄今为止，我们实施适老改造 100 多户。那些老人竖起的大拇指就是对我们的褒奖，我坚信自己当初的决定是对的，为我们的团队自豪！当然，居家养老是个新行业，好多新问题亟待解决，我会带领团队，在摸索中前进，立志服务更多的老人，为社会做些实实在在的事情。

记者 请问李总，您做了 20 多年规划设计行业，在城镇发展规划、战略决策、产业结构、房地产、旅游等方面都有建树，可以说是规划设计领域的专家。为什么选择从适老化设计作为做养老产业的切入点？

李文捷（以下简称李） 就像刚刚晓蓉所说，和我从事的专业经历有关。全国各地，我做过上千个规划设计项目，一直致力于研究国内城镇化发展趋势、产业发展方向和人口集聚特征。过去五年，我非常关注养老和大健康产业，做了很多研究。2015 年开始，我觉得养老已经成为一个大的趋势。社会的老龄化势不可挡，与老人有关的需求也与日俱增。我们其实能够做更多的事情，而不仅是帮助客户制订一些策略，一直在想以什么合适的方式参与到这个行业中来。恰巧碰到我的合伙人吴晓蓉，我们坚定地认为，传统房地产行业的玩儿法已经过时，怎样更好地为人服务，才是未来最重点、最核心的内容。既然是为人服务，就应该回归到社区的层面。

调研发现，为老人提供服务这方面，供需之间有着巨大的差距。我们自己和周围的朋友均是如此，上有老下有小，父母便是被服务的对象，



易享生活团队合影

而且需要的是专业化的服务。于是，将养老服务作为起点，开始去探索我们的模式。

据老龄委公布数据显示，截至 2011 年底，中国 60 岁及以上老年人口已达 1.85 亿人，占总人口的 13.7%。到 2013 年底，中国老年人口总数已超过 2 亿，到 2025 年，老年人口总数将超过 3 亿，老年人口占比 1:5，平均每年增加 1000 万老年人口，显然这是一个巨大的市场。选择深耕养老还有个比较重要的原因，就是我的父母亲也属于高龄老人，该如何帮助父母规划他们的晚年生活，是我们这个年龄段人需要共同面对的问题。妈妈几年前的一次摔倒，让我意识到居家养老的必要性。有很多刚性需求来源于老人居家环境的安全隐患急需得到改善。

目前在国内，90% 的老人会选择生活在家里，



而他所生活的环境实际上危机四伏，充满了不舒服、不方便、不健康、不安全的各种问题。如果家里的环境都很不安全，那么居家养老也就实现不了。因此，我们以这个为切入点来做养老服务，帮助长者改造环境，为他们提供一个安全的居家氛围，也恰好能够与我以前的行业背景、专业经验相结合。

记者 ▶ 你们做养老服务的出发点和定位是什么？

吴 ▶ 我觉得我们从创业至今，始终是以实际解决老人居家安全问题为出发点，将老人的需求作为业务的导向，传递“以人为本”文化理念。这充分体现我们的核心价值观“以人为本，厚德诚信，求实创新，共享福报”。



不知道大家有没有注意到易享生活的商标设计，从形态上看，商标设计完美融合周易的“易”元素，太极的“阴阳”，八卦的元素“爻”。由对“易”和“阴阳”进行巧妙转变变形而成。太极的“阴阳”，乾为天卦像：寓意自强不息。坤为地卦像：寓意厚德万物。这也正是清华的校训。我们作为清华校友企业，也希望传递清华的人文精神。商标设计由蓝绿两色组成，蓝色代表“天”，寓意“向上”，绿色代表草地、田野，代表健康，使人们对健康的人生与生命的活力充满无限希望，中间的易，外形特别像人，预示易享生活有效把握“天时、地利、人和”的时机，尊重事物的普遍发展规律，应运而生。就好比养老市场巨大，易享生活团队抓住机会，深入研究老人需求，开始居家养老的实践并逐步实现“易享生活”的使命和价值：以履行社会责任为业务之根本，营造健康快乐“社区家”环境，成为业界领先的社区

健康服务运营商。引领并实现人们对健康幸福生活的追求和享受是我们的愿景。

我们的业务定位于为老人、孩子和妈妈们提供“吃、玩、护、养、学、居”六大产品线的健康生活服务，创造一个安全、健康、舒适的居住环境，具有针对性的做居家环境适老化设计，为老人居家健康环境改造提供一站式全面解决方案，为社区家庭打造可信赖的终端服务平台。我们的主营业务包括适老化改造、社区养老驿站建设与运营、上门居家养老服务等。

记者 ▶ 这种适老化环境改造具体包含哪些方面？它能够为老人的居家生活解决哪些问题？

李 ▶ 我们现在锁定的老年群体有四类：低龄活力老人、高龄自理老人、介助介护老人和认知障碍老人。2015年5月起，我们团队累计走访调研300多位老人和子女，2016年1月开始在线上线下推广居家环境安全知识，为老年人和养老机构提供适老化服务，完成免费咨询超过300家，完成上门评估和设计方案超过200家，完成或正在施工超过100家。我们还和政府民政部门、大型家装平台公司、大型养老驿站投资集团建立了战略合作伙伴关系，作为适老化改造服务商深入开展社区和居家业务。我们深刻地体会到居家适老化改造需求迫切，但同时也需要不断地普及适老化设计理念。

我们通过专业评估，适老设计，精细施工，为老年人消除居家安全隐患，包括：①预防家中的意外跌倒，②建立家庭预警报警网络，③提升如厕淋浴的安全与舒适，④改善居家照明环境配置，⑤为家庭设计收纳空间，⑥提供舒适的适老家具，⑦打造家庭空气与净水系统，⑧设计家庭健康园艺空间等。

跌倒已经成为老年人伤害死亡的首位原因，不仅给老年人造成伤痛，给家庭造成困扰，也给社会造成巨大的损失。易享生活设计的“全屋防跌倒基本保障套餐”就是基于防止老人在家跌倒这一出发点，保障套餐的内容包括：防跌防撞、紧急报警、照明控制、地面防滑、老人助浴、起

坐助力、适老家具等。

记者 像这样进行整体化的改造，涉及许多方面的内容，需要很多供应商、合作方的加入，例如家具、医疗等。对于一个公司，成本的投入可能就会过于庞大了。针对这个问题怎样去解决？

吴 我们公司的定位就是要解决老人的问题，一定是要把需求作为导向，致力于建立一个开放的合作平台。每一个细分的领域都有供应商。从老人的需求的角度出发去进行系统的整合，当然我们也会打造完美的核心产品。

我们现在做的是一个软硬结合的系统，全方位来解决老人的问题。其中涉及的供应商、产品商、服务商非常多。我们是在建立一个系统或者体系，一个让更多的供应商和服务商与我们共同成长的平台。目前，我们和优秀的装修公司、设计公司、家具和产品厂商都有联合，各自取长补短，最终呈现的是一整套解决的方案，方案的核心是适老化设计。当然，这个设计是个泛设计的概念，不仅是建筑或装修设计，整个系统解决方案都是需要设计的。它是对老人的整个生活状态所进行的改善设计。

记者 两位的介绍，内容真的非常好，我有个疑问，是否只有那些经济收入比较高的家庭，才有能力承担这种适老化设计和环境改善的成本？

李 改造居家环境，可以根据家庭情况来量身定造，丰俭由人。安全问题是一个底线，据统计每三个老人中就有一个有摔倒的经历，所以基本的安全防护和预防跌倒的措施一定要有。现在北京市政府正在大力推进居家适老化改造这项工作，并且为符合条件的特困、低保低收入家庭给予基本安全保障。我们对有经济支付能力的家庭提供更多选择，满足老年人对生活品质的追求。现在人们普遍长寿，易享生活建议子女为老人在65岁之前装修一次，也许他会受益二三十年。好多老人在健康的时候觉得没必要，当他到了80岁，会发现自己还是挺需要感应灯、扶手之类的。到了90岁，这种需求会变得更加迫切。如果等到

老人已经不能自理了，再去给他装修改造，为时已晚。

受中国传统文化影响，绝大多数老人比较节俭，更愿意花钱在代表着未来和希望的孩子身上，并不舍得在自己身上花钱，老人觉得自己老了，没有多少日子了，什么都凑合着用，这种情况特别多。其实我们希望能够传播一个理念，就是老人不老，这需要老人的子女和我们共同引导，来帮助他们转变原有的老想法。

在联合国最新发布的一年龄分类标准里，把75岁以上的划分为老人，这是什么意思？我们希望尽可能延缓老人衰老的过程，让他到了这个年纪，依然能够过一种健康、快乐、有尊严、有品质的生活。当然，他可能需要适当付出一点。但其实中国绝大部分老人的财力都是允许的。

记者 其实最好的养老服务，应该就是延长老人自理能力，让老人做一些力所能及的事情，有尊严地老去，保持对生活的乐观，提升生活的品质。

吴 是的。实际上在国外，有很多轮椅老人也可以自己做饭，自理生活。但我们现在就不行。我们手头上就有一个案例。一个叔叔坐轮椅已经20多年了，一个门槛拦住了他通往厨房的路，他索性自己也放弃了：反正我不需要进厨房。其实我们需要做的，首先帮助他改善环境，门槛、橱柜、家具、扶手等，都要做适老化改造，另外还要改变他的观念，可见居家环境改造多么重要。适老化厨房根据轮椅尺寸规格去设置高度，开关位置也比普通装修更合理，还有门的开启方向和“猫眼”，必须提前考虑到老人的身体状况、生活习性和动态流线。

李 还有一个特殊群体就是失智老人。其实在中国，老年痴呆人群的比例是很大的，而且也没有得到很好的照护。老年痴呆中最典型的一类就是阿兹海默氏症，是一种不可逆的病，没有专业的帮助，往往会拖垮整个家庭和子女。我们之前做过一个案例，就是针对一个阿兹海默氏症老人，他很怀旧，对过去的事情记得很清楚，但

对眼前的事却忘得特别快，我们就用一些怀旧的照片、旧物件，对他的心理要求、行为特征以及他对环境的要求进行专门的研究，再结合他的居家环境，制作出合理改造方案，整体效果不错。好多阿尔茨海默症患者，如果在早期能够得到适当的照顾，病症就可以被延缓。针对一些早期的失智老人，我们希望通过环境的改变，帮助他延缓病情，提升他的生活舒适程度。

记者▶ 去年5月杨绛先生去世，有校友发出一个帖子提到你们两位捐资修缮了钱钟书和杨绀先生的故居，成为了现在的《水木清华》理事会暨易享生活体验中心。你们当时是如何考虑的？

吴▶ 杨先生的精彩人生诠释了令人景仰的大家精神和通达优雅的人生态度，是我辈楷模。清华大学新林院七号是钱钟书、杨绀两位学长的旧居，2009年毕业二十年之际，清华大学一九八四级二千多名同学集资腾迁了原住户，成了清华校友总会的办公场所。得知清华校友会希望修缮钱先生和杨先生旧居成为校友的活动场所，我们一致认为能为广大校友的健康和养老做些事情是非常荣幸的。在唐杰秘书长、张悦月老师、王正老师、陈华老师的支持下，易享生活出资捐赠新林院7号装修改造，为广大校友沟通交流营造更好的环境氛围。

多年来，我们一直深受钱先生和杨先生身上所体现的清华人文精神感染，希望通过设计修复和精心维护，重现老校友们在清华工作生活的场景。“崭新”的钱杨故居陆续接待着各界校友在

这里畅谈古今，为服务校友献计献策。春天就要来了，去年在院子里种的花草今年校庆时就会盛开，让我们静待花开，邀请校友们到这里坐坐。易享生活的小伙伴们也会在这里为校友及其家人的健康和养老做好服务。

记者▶ 据说清华的社区就有两万多人口，其中65岁以上老人超过7000人，高知群体比例高，独居老人的比例高，易享生活能为老教师、老校友做些什么？

李▶ 我们非常愿意为老教师、老校友们提供帮助。之前我们收到这样一条短信，“岁月流逝，人都会老去，一些生活中的小问题，对我们就如山大，无能为力。如能成立一个扶老的维修队伍，那我们居家式养老，就有了坚实后盾。心也会安定下来，不会为这些事而烦心。”我们从去年开始，专门研究和实践长者居家环境适老化改造，就是给我们父母一辈的老人解决实际困难，消除家里的安全隐患，让他们健康快乐安享晚年生活。

在养老服务这个领域，理念上的转变和引导，实际上是最重要的，也最需要整个社会共同来推进。老人就会知道，原来我的生活还可以更舒服、更有质量，进而建立足够的自信心去幸福的生活；子女会也恍然大悟，原来我还可以给我的父母做这么多事情。

吴▶ 老龄化社会已经来到，居家养老是解决人口老龄化的有效措施和必然选择，家庭适老化改造这项工作有待社会多方力量共同参与逐渐完善。我们正在积极积累总结落地实践经验，同时联合清华大学建筑学院、清华房地产协会、清华校友生命科学与医疗健康协会、慢病管理机构、日本和德国的专业人士，进行适老化技术和产品的研发。在移动互联的大趋势下，结合智能化的前沿技术，为老年人及其家庭提供实时、快捷、高效、低成本的物联化、互联化、智能化养老服务。同时参与适老化行业标准的研究和编制，推动产学研一体化发展，不断提升适老化技术，为更多有需要的老年朋友服务。祝福天下的爸爸妈妈都健康快乐长寿！**探**



新林院7号室内校友活动