

随着全球创新经济的发展，以麻省理工学院、斯坦福大学、哈佛大学和剑桥大学等为代表的国际一流大学已开展了特色鲜明的创新创业教育，我国高校的创新创业教育也正在兴起。清华大学在开展创新创业教育方面一直处于国内高校的前列，特别是由经管学院发起、十四个院系共建、成立于2013年4月的清华x-lab(清华大学创意创新创业教育平台，中文名称：清华x-空间)，在短短的时间内，已在国内外形成较大的影响力。记者就此采访了清华x-lab执行主任毛东辉老师，请他谈一谈清华x-lab深层次的含义。

建立开放而有机的 创意创新创业教育平台

——清华x-lab执行主任毛东辉访谈

■ 陈超群

创意创新创业教育不是资源拼盘

记者：能否请您谈一下清华x-lab的定位和主要功能？

毛东辉：清华x-lab是一个新型的创意创新创业人才发现和培育的教育平台，为学生提供一个与社会紧密联系的学习、交流场所和边干边学的环境。这个平台与社会具有很强的互动，随时采集投资界、企业界、行业的反馈，鼓励学生去市场上验证自己的想法，了解需求、问题，找到目标客户，再回到学校去做，而不是闭门造车。

记者：如何实现互动？是不是为参加这个平台的学生提供各种资讯？

毛东辉：不是提供资讯这么简单，不是把资源拼成大餐就可以把创新创业教育做好。我理解的是，要把各种各样的课程、活动、理念、方法、工具，有机地变成平台



毛东辉



清华 x-lab 启动仪式上，清华大学经济管理学院院长钱颖一（中）与战略合作伙伴清华科技园董事长梅萌（左）、清华企业家协会创始人邓锋（右）合影

上备用的要素，通过体系化的创业教育武装学生们的头脑，让项目能够从零往前走——从创意开始，做出产品，进而走向市场。

根据创新的经济定义，创新是把新技术、新发明实现首次的商业转化。所以，光写出了论文或申请了发明专利而没有实现商业转化的，不能称其为创新。但商业转化以后，还要进一步市场化、规模化、产业化，还需要有策略、投资、运营，这才构成一个创意创新创业的全过程。

记者：能否具体解释一下“有机”的概念？

毛东辉：有机的概念就是，我们希望通过一个平台，实现资源的聚集，让这些从零开始的创意一路走下去。如果借助清华 x-lab 这个平台，创业者建立了团队、获得了资源、得到了系统化的创业教育，创业的进程能走得好，那么平台的价值也就体现出来了。所以，创意创新创业教育不是凑一桌五花八门的大餐，而是整合相关要素，使

之形成有机的整体，帮助项目从零起步，并在项目进程的每一个环节起到作用。我们有一套路径，通过项目加入、培训、讲座、团队交流，EiR（驻校企业家）、AiR（驻校天使）辅导等，像跑马拉松一样，盯着项目的进展，做到对项目的进程心中有数。

记者：现在这个平台有多少项目入驻？

毛东辉：从清华 x-lab 创办到现在，我们接收的项目有 500 多个。我们收到项目后会在每周四下午开新项目见面会，每次大约评议十个项目。

记者：邀请哪些人员参与项目的评议？

毛东辉：参加项目评议的有清华 x-lab 的老师（来自经济管理学院），以及具有企业管理经验、投资经验的专业人士。我们还邀请投资公司的校友担任

顾问，以市场眼光去评判项目。项目评议必须要有投资人参与，这样对项目的判断就能跳出校内眼光的局限性，直接与市场对接。一般来说，投资人对于一看就入眼的项目也会重点去跟进，或者给学生更多的补充和建议。

记者：投资人会经常到清华 x-lab 来指导学生吗？

毛东辉：我们聘请了一批驻校天使和驻校企业家，邀请他们来场地工作。学生如果有问题、有想法，希望得到指导，就可以与投资人约好时间，一起来讨论。而且这里是一个免费的公益性平台，大家是以一名导师、校友的身份来工作的。

帮助学生从零开始

记者：能否请您谈一下清华 x-lab 与孵化器的区别？

毛东辉：清华 x-lab 与孵化器的区别在于定位和性质的不同。清华 x-lab 定位于帮助学生从零开

始，其性质是一个以学生为中心的教育平台，在创意、创新和创业方面开展学习和实践活动，努力提高学生的创业能力和创新精神；而孵化器的门槛是根据项目质量、团队情况帮助已经创立的公司继续成长。打个比方，如果说孵化器做的是1到10，那么清华x-lab的定位是从0到1。学生只要有认真的创新创业想法和态度，我们认为其具有创新性，就鼓励学生去做，与学生一起努力。这样，学生就从一个人的想法，逐步发展为与创业伙伴一起开始创新创业。

记者：能否具体谈一下如何从零开始？

毛东辉：许多学生来清华x-lab的时候，往往只有一个比较初期的想法，也还没有团队和投资，我们会鼓励他们一边在x-lab平台上学习创新创业的方法，一边做自己的项目，不断寻找好的方向、推敲思路。经过一段时间的努力，学生们的项目方案会有明显的进展。我们的工作综合性的，主要是帮助学生建立好的商业思维，因为创新创业仅仅有技术思维是不够的。清华x-lab的老师都做过创业教育或具有企业管理经验，在进行辅导时，能够给学生有效的反馈。

比如参加由清华x-lab发起并主办的清华大学“校长杯”创新挑战赛的十强团队，要经过清华x-lab至少三四轮的辅导，不断提出反馈意见。没经过辅导之前，大部分学生都只讲产品、技术，结构不完整，那么我们会给学生一个建议的结构，让他/她去做功课、做调查，做竞争分析、市场分析、财务预算等。学生一看清单，比如十个方面才做了三个方面，自然会去学习和补足其它的部分。同时，我们也开展一些讲座，内容涵盖创业方法、设计思维、法律问题等。每周都有好几场讲座，学生们学习的积极性也很高。

记者：接受了辅导，是不是下一步就可以进行创业实践了？

毛东辉：如果一些团队把项目方案做出来，而且组成了创业团队，进行产品原型的开发，决心实

施项目，下一步就可以去对接投资，进行融资了。在这个过程中，清华x-lab做一些推荐沟通的工作，成熟一个做一个。目前，由清华x-lab推荐到战略合作伙伴清华科技园启迪孵化器进行公司注册的项目216个。有40多个团队获得种子轮、天使轮或A轮投资，投资总额1.7亿元人民币。

清华x-lab就是要学科交叉、协同创新

记者：x-lab这个名字挺有意思的，它的特殊涵义是什么？

毛东辉：起名x-lab，就是要倡导交叉，协同创新。协同创新很重要的条件是学科、理念、文化的交叉，知识、经验、能力的互补。所以，清华x-lab是由十四个院系共建，并且开放性地与社会对接，包括：投资机构、企业、专业服务机构等等，这就为协同创新搭建了有利的环境。打个比方，我们要把酸、碱等各种元素倒到一个瓶子里产生化学反应。清华x-lab就是这样倡导交叉互补、开放的创意创新创业教育平台。

我们可以看到，谷歌、微软等大公司都在讲开放式创新，其最大的特征就是非线性的交叉协同。企业拥有开放性思维，打破上下游的界限，这才符合创新的特点。创新的属性就是要协同、交叉，不创造这样的环境，创新是不会发生的。现在互联网和各个领域结合，本身就是交叉。清华x-lab只要看到是成员背景很单一的团队，马上会给他们反馈。单一的团队是不容易做的，要考虑怎么把市场营销、运营管理、财务投资补充进团队，建立一个互补性的团队。

创业本身有一些重要的理念，比如互补性的团队创业比较容易成功，单一的团队创业很难成功，尤其单一的技术型团队。现在已经不是一个单一的技术性团队把东西造出来然后卖出去的时代了，这个理念已经过时。现在首先要去了解市场和用户，发现问题和需求，然后通过技术手段提供更好的创新型产品和服务。 