



本土化才能够走得远

▶ 祁金利

我第一次吃到狗不理包子是在十几年前，那时我在位于纽约皇后区的法拉盛。说来惭愧，在那之前，关于“狗不理”我也只是听说过而已。虽然吃狗不理包子是第一次，而且还是在异国他乡，但我依然认定自己吃到的不是原汁原味的，因为那里的包子里明显有股西式餐饮的味道。后来去了天津，吃到了正宗的狗不理包子，证明了我当初的“认定”一点没错。

在美国吃北京烤鸭同样令我大吃一惊。鸭肉倒是不假，也的确是用火烤了，但是烤得黑黢黢的，蘸酱、葱丝、面皮儿，统统没有。不过这倒不妨碍美国人的胃口和称其美味。每当我回忆起这段历史时，脑子里就会跳出三个字：本土化。

天津的狗不理包子也好，北京的烤鸭也好，到了美国也都面临着美国化的问题。这一下子就让人对本土化有了更生动、更直观的理解。一种宗教，一种主义，一种文化，一种风俗，乃至一种食品，到了一个地方，或多或少都会遇到本土化的问题。

本土化意味着扎根，因为扎不了根就不能生存发展。而要扎根就要找出彼此认知的交集和公约数、找到被人认同的突破口。从这个意义上讲，本土化并不是要改变事物的本质，而是要做出某种意义上的“妥协”，达到东西更容易被人接受的目的。同样，要扎根就要

与人发生联系。人是什么？按照马克思主义的观点，“人的本质就其现实意义上来说，就是各种社会关系的总和”。关系总是涉及方方面面，政治的，经济的，文化的，社会的……因而本土化归根到底是通过与当地政治、经济、文化、社会等方方面面的因素发生联系，寻求被认同的过程。当然，联系得好，就能更好融入融合；联系得不好，就会磕磕碰碰，甚至站不住脚。

马克思主义在中国的成功，在一定程度上就是马克思主义中国化的成功。马克思主义在中国的发展，吃过没有中国化的亏，那就是有过对于马克思主义进行字面上的、教条式的理解，有过照搬马克思主义个别结论和词句的经历。

本土化的内在原因，就好像一粒种子撒到土地上，要适应土地的性质，而不是倒过来要土地适应种子的要求一样。种子适应了土壤的性质，就能扎根、发芽、生长。历史经验表明，只有本土化了的东西，才能走得更远，自身也发展得更好。

在认真汲取历史经验和教训的基础上，我们党不断推进马克思主义中国化进程，形成了毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系、习近平新时代中国特色社会主义思想，为推进我国革命、建设、改革和新时代发展历史进程，发挥了极其重要的思想指南和实践指导作用。🍎

■ 作者简介

祁金利，1987年考入清华大学化学系。现任中共北京市委统一战线工作部副部长，曾任《前线》杂志社副总编辑。